

# FICHE DE POSTE

<b>Intitulé du poste</b>	Médiateur scientifique
<b>Structure d'accueil</b>	organisme de recherche indépendant- M.I.N.E.R.A.L.
<b>Lieu de travail</b>	
<b>Quotité de travail</b>	100 %
<b>Date de prise de fonction</b>	25/09/2025

Description de la structure d'accueil, du projet et de la Mission principale au sein du projet	Projet de recherche dans un organisme de recherche indépendant- attribution d'un label certifiés et certifiant l'authenticité et la non-nocivité des échantillons mis en vente par les boutiques de lithothérapie. Sensibilisation et valorisation de la géologie auprès d'un public néophyte.									
Activités essentielles	Proposer un format de communication pour le suivi du projet et des événements et produire un travail emmenant à un support final pour raconter les risques encourus à la suite d'un simple achat de minéraux. (Présentation, animation interactive, micro-trottoir, teaser, mascotte...)									
Contraintes particulières										
Hygiène et sécurité	<div>Expositions aux risques :</div> <table><tr><td>Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)</td><td>Oui</td></tr><tr><td>Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)</td><td>Non</td></tr><tr><td>Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)</td><td>Non</td></tr><tr><td>Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur,</td><td>Non</td></tr></table> <div>Autre(s) risque(s) : à préciser :</div>		Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)	Oui	Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)	Non	Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)	Non	Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur,	Non
Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)	Oui									
Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)	Non									
Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)	Non									
Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur,	Non									
Compétences requises	Diplôme universitaire requis. Bonne affinité avec la vulgarisation scientifique et particulièrement le contact avec un public, ainsi que les différentes plateformes et moyens de communications.									